Scherper. Slimmer. Schoner.

Eine besondere Erfolgsgeschichte: CSU & BubbleFlush

Das erste Unternehmen, an das wir uns mit BubbleFlush wandten, war das Reinigungsunternehmen CSU. Wir fassten uns ein Herz und nahmen Kontakt zu Ton Nijgh, Prozessmanager Einkauf, auf. Im Folgenden erzählt er seine Geschichte:

Eine ziemlich improvisierte Konstruktion

„Ich kannte Hidde und Dennis damals noch nicht, aber sie erzählten mir von ihrer innovativen Lösung für die chemiefreie Reinigung von Toiletten. Chemiefreie Reinigung passt hervorragend zu den Nachhaltigkeitszielen von CSU und unseren Kunden. Ich kenne den Markt gut und weiß, dass der Bedarf an umweltfreundlichen Lösungen groß ist. Ich stellte sie deshalb gleich vor eine anspruchsvolle Aufgabe: die Reinigung von Toiletten in einer Gesundheitseinrichtung. Aufgrund von Medikamentenrückständen im Urin wusste ich, dass es schwierig sein würde, die hartnäckigen Ablagerungen in den Toiletten vollständig zu entfernen. Dann kamen die beiden mit ihrem Gerät in einer Plastiktüte herein und ich dachte: ‚Das wird eine kurze Vorführung …' Nach einer Tasse Kaffee wurde die Tüte geöffnet und zum Vorschein kam eine ziemlich improvisiert wirkende Konstruktion, bei der ich mir fast sicher war: Das kann nicht funktionieren. Aber ich wurde positiv überrascht! Der Reinigungsprozess dauerte damals zwar noch zu lange, aber die vorhandenen Kalk- und Urinsteinablagerungen wurden vollständig entfernt."

Mit Ton hatten wir genau den richtigen Ansprechpartner gefunden. Er glaubte an das Produkt und dachte gemeinsam mit uns darüber nach, welche Verbesserungen notwendig waren, damit BubbleFlush auch in der professionellen Reinigungsbranche erfolgreich eingesetzt werden konnte. CSU stellte uns Teststandorte zur Verfügung. Mithilfe des dort gesammelten Feedbacks und der gewonnenen Daten konnten wir BubbleFlush kontinuierlich weiterentwickeln – bis schließlich ein Produkt entstand, das sogar mit Innovationspreisen ausgezeichnet wurde.

Beste Innovation der Reinigungsbranche

„Nach einem erfolgreichen Proof-of-Concept-Test haben wir TranZero eingeladen, im Rahmen unserer CSU Tell Me More Days innerhalb unserer Organisation vorzustellen, um herauszufinden, wie groß die Akzeptanz für dieses Konzept innerhalb von CSU ist. Anschließend haben wir BubbleFlush auch für den CSU Innovation Award nominiert. In beiden Fällen gewann BubbleFlush und wurde sowohl vom Publikum als auch von der Jury zur besten Innovation gewählt. Ihr hättet die beiden sehen sollen – sie haben sich gefreut wie kleine Kinder!", erzählt Ton lachend.



Scherper. Slimmer. Schoner.

Vorteile für unsere Auftraggeber
„Aufgrund der guten Erfahrungen und der positiven Rückmeldungen aus dem Markt haben wir uns in der ersten Hälfte des Jahres 2022 dazu entschieden, 250 BubbleFlush-Systeme für einen umfangreichen Praxistest anzuschaffen. Wir ließen von einem externen Unternehmen eine Ökobilanz erstellen, in der die herkömmliche Entkalkung mit chemischen Reinigungsmitteln mit der Reinigung durch BubbleFlush verglichen wurde. Den Ergebnissen zufolge könnten wir jährlich rund 45.000 Kilogramm CO_2 einsparen, wenn BubbleFlush bei allen CSU-Kunden eingesetzt würde.

Der Einsatz von BubbleFlush unterstützt unsere Kunden nicht nur dabei, ihre Umwelt- und Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, sondern bietet noch weitere Vorteile. Diese Art der Reinigung ist sicherer für unsere Reinigungskräfte, da sie nicht mehr mit starken Säuren arbeiten müssen. Darüber hinaus sehen wir immer häufiger hochwertige Böden aus kalkhaltigem Naturstein. Bei unsachgemäßer Anwendung von Säuren können diese beschädigt werden, was wiederum zu Schadensfällen für Reinigungsunternehmen führen kann. Dieses Risiko besteht nicht, wenn ausschließlich mit der Kraft des Wassers gereinigt wird, wie es bei BubbleFlush der Fall ist.“

Inzwischen sind bei CSU mehr als 750 BubbleFlush-Systeme im Einsatz. Bis Ende 2023 werden es über 1.000 sein. „Zu unseren Kunden, bei denen BubbleFlush eingesetzt wird, gehören unter anderem die Städte Schiedam, Rotterdam und Amsterdam, Randstad, der Freizeitpark Efteling, verschiedene Hotelketten, der Fußballverein Feyenoord, das Stadion De Kuip, Boskalis und ING.“

Ein echter Gamechanger
„Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten klare Anweisungen, bevor sie mit BubbleFlush arbeiten. Das Gerät wird sowohl für die tägliche als auch für die periodische Reinigung von Toiletten eingesetzt. BubbleFlush ist inzwischen fester Bestandteil unseres Konzepts für die chemiefreie Reinigung und wird bei jeder Ausschreibung und jedem Tender berücksichtigt. CSU ist stolz darauf, an der Entwicklung dieser Innovation beteiligt gewesen zu sein und BubbleFlush von Anfang an begleitet zu haben. Für uns ist BubbleFlush ein echter Gamechanger, mit dem wir unseren Auftraggebern einen noch größeren Mehrwert bieten können.“