

Une histoire à succès particulière : CSU & BubbleFlush

Le premier partenaire que nous avons approché avec BubbleFlush était l'entreprise de nettoyage CSU. Nous avons osé prendre contact avec Ton Nijgh, Responsable des Achats. Ci-dessous, il partage son expérience:

Bricolage artisanal

« Je ne connaissais pas encore Hidde et Dennis, mais ils m'ont parlé de leur solution innovante pour nettoyer les toilettes sans produits chimiques. Le nettoyage sans produits chimiques s'aligne parfaitement avec les ambitions durables de CSU et de nos clients. Je connais bien le marché et je sais qu'il y a un grand besoin d'initiatives écologiques. Je leur ai donné un cas test exigeant : nettoyer les toilettes dans un établissement de soins. En raison de la présence de médicaments dans l'urine, je savais que ce serait un défi d'éliminer les dépôts tenaces dans les toilettes. Ils sont arrivés avec l'appareil dans un petit sac en plastique et j'ai pensé : 'Ça va être une démonstration courte...' Après un café, ils ont ouvert le sac et en est sorti un bricolage artisanal dont j'étais presque sûr qu'il ne fonctionnerait pas. Mais j'ai été agréablement surpris ! Le processus durait encore un peu trop longtemps à ce moment-là, mais les dépôts de calcaire et de tartre urinaire ont été complètement éliminés. »

Nous étions tombés sur la bonne personne avec Ton, car il croyait en ce produit et a réfléchi avec nous aux améliorations nécessaires pour faire de BubbleFlush un succès dans l'industrie du nettoyage professionnel. CSU a pu fournir des lieux de test, ce qui nous a permis de continuer à développer le produit grâce aux retours et aux données collectées, pour aboutir à un produit finalement digne de son prix.

Meilleure innovation dans le monde du nettoyage

« Après un test réussi avec une preuve de concept, nous avons invité TranZero à participer aux journées CSU Tell Me More au sein de notre organisation, afin d'évaluer l'adhésion à ce concept chez CSU. Nous avons fait de même pour le CSU Innovation Award. Dans les deux cas, BubbleFlush a remporté le prix et a été élu meilleure innovation, tant par le public que par le jury. Vous auriez dû voir ces hommes, heureux comme des enfants ! » rit Ton.



Avantages pour nos clients

« Sur la base des bonnes expériences et des retours positifs du marché, nous avons décidé, au premier semestre 2022, d'acquérir 250 unités BubbleFlush pour un test terrain approfondi. Nous avons fait calculer par un tiers l'analyse du cycle de vie (ACV) du détartrage avec des produits chimiques versus l'utilisation de BubbleFlush. Selon ces chiffres, les émissions de CO2 diminueront de 45 000 kg par an si nous déployons BubbleFlush chez tous les clients de CSU.

En plus d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs environnementaux, il y a d'autres avantages. Cette méthode de nettoyage est sûre pour les agents de nettoyage, qui n'ont plus à manipuler d'acides agressifs. De plus, nous voyons de plus en plus de sols de luxe en pierre calcaire, qui peuvent être endommagés en cas d'utilisation incorrecte d'acides, entraînant des déclarations de sinistres pour les entreprises de nettoyage. Ce risque n'existe pas lorsque l'on nettoie uniquement avec la puissance de l'eau, comme le fait BubbleFlush. »

À ce jour, plus de 750 unités BubbleFlush sont en service au sein de CSU. Fin 2023, il y en aura plus de 1 000. « Parmi nos relations utilisant BubbleFlush, on compte : la Commune de Schiedam, la Commune de Rotterdam, la Commune d'Amsterdam, Randstad, Efteling, diverses chaînes hôtelières, le Sportclub Feijenoord, le Stade De Kuip, Boskalis et ING. »

Un véritable game-changer

« Nos équipes reçoivent des instructions claires avant d'utiliser BubbleFlush. L'appareil est utilisé pour le nettoyage quotidien et périodique des toilettes. BubbleFlush fait désormais partie de notre offre 'nettoyage sans produits chimiques' et est inclus dans chaque appel d'offres et chaque tender. CSU est fier d'avoir pu contribuer au développement de cette innovation et d'avoir été impliqué dès le premier moment. BubbleFlush est pour nous un véritable facteur de transformation, avec lequel nous pouvons apporter encore plus de valeur à nos clients. »