

Een bijzonder succesverhaal: CSU & BubbleFlush

De eerste partij die we benaderden met de BubbleFlush was schoonmaakorganisatie CSU. We trokken de stoute schoenen aan en zochten contact met Ton Nijgh, Procesmanager Inkoop. Hieronder deelt hij zijn verhaal:

Houtje-touwtje

"Ik kende Hidde en Dennis nog niet, maar ze vertelden mij over hun innovatieve oplossing voor het chemievrij reinigen van toiletten. Chemievrij reinigen past uitstekend binnen de duurzaamheidsambities van CSU en onze klanten. Ik ken de markt goed en weet dat er grote behoefte is aan milieuvriendelijke initiatieven. Ik gaf ze een uitdagende testcase, om toiletten te reinigen bij een zorginstelling. Vanwege de aanwezigheid van medicatie in urine, wist ik dat het uitdagend zou zijn om de hardnekkige aanslag in de toiletten goed weg te krijgen. Ze kwamen binnen met het apparaat in een plastic tasje en ik dacht: 'Dit wordt een korte demonstratie....' Na een kop koffie ging het tasje open en kwam er houtje-touwtje knutselwerk waarvan ik vrijwel zeker wist: Dit gaat niet werken. Maar ik werd aangenaam verrast! Het proces duurde op dat moment nog wel te lang, maar de aanwezige kalk- en urinesteenaanslag werden volledig verwijderd."

We waren bij Ton aan het juiste adres, omdat hij geloofde in het product en met ons mee dacht over noodzakelijke verbeterpunten om de BubbleFlush te laten slagen binnen de professionele schoonmaakindustrie. CSU kon zorg dragen voor testlocaties, waardoor wij met de verzamelde feedback en data konden doorontwikkelen tot een uiteindelijk prijswaardig product.

Beste innovatie in schoonmaakland

"Na een succesvolle test met een proof of concept hebben wij TranZero uitgenodigd om binnen onze organisatie deel te nemen aan de CSU Tell Me More dagen om zo het draagvlak voor dit concept binnen CSU te toetsen. Ditzelfde hebben wij gedaan voor de CSU Innovatie Award. In beide gevallen won de BubbleFlush en werd door zowel het publiek als door de jury tot beste innovatie uitgeroepen. Je had die mannen moeten zien, zo blij als een kind!" lacht Ton.



Voordelen voor onze opdrachtgevers

"Op basis van de goede ervaringen en positieve geluiden uit de markt hebben wij in de eerste helft van 2022 besloten 250 BubbleFlush-units aan te schaffen voor een uitgebreide veldtest. Wij hebben door een externe partij de LCA doorgerekend van ontkalken met Chemie versus werken met de BubbleFlush. De besparing op CO₂-uitstoot neemt volgens deze cijfers met 45.000 kg CO₂ per jaar af als wij de BubbleFlush bij alle CSU-klanten inzetten.

Naast dat het in gebruik nemen van de BubbleFlush onze klanten helpt om aan de milieudoelstellingen te voldoen, zijn er meer voordelen. Deze manier van schoonmaken is veilig voor de schoonmakers; zij hoeven niet meer met zware zuren te werken. Daarnaast zien we steeds meer luxe vloeren van kalkhoudend steen, wat kan beschadigen bij foutief gebruik van zuren, met schademeldingen voor schoonmaakorganisaties als gevolg. Dit risico is niet aan de orde wanneer je alleen reinigt met de kracht van water, zoals de BubbleFlush doet."

Inmiddels zijn er binnen CSU ruim 750 BubbleFlush-units in gebruik. Eind 2023 zullen dat er ruim 1.000 zijn. "Een aantal van onze relaties die gebruik maken van de BubbleFlush zijn: Gemeente Schiedam, Gemeente Rotterdam, Gemeente Amsterdam, Randstad, De Efteling, diverse hotelketens, Sportclub Feijenoord, Stadion De Kuip, Boskalis en ING."

Game changer

"Onze mensen krijgen duidelijke instructies voordat zij gaan werken met de BubbleFlush. Het apparaat wordt voor dagelijkse- en periodieke reiniging van toiletten ingezet. De BubbleFlush is onderdeel geworden van ons pakket 'chemieloos reinigen' en wordt in iedere aanbesteding en tender meegenomen. CSU is er trots op dat zij onderdeel heeft mogen zijn van de ontwikkeling van deze innovatie en vanaf het eerste moment betrokken is geweest. BubbleFlush is voor ons een echte game changer, waarmee we van nog meer van waarde kunnen zijn voor onze opdrachtgevers."